



Imola, 23 dicembre 2008

*Cari Consiglieri,*

Con l'approssimarsi della fine dell'anno, colgo l'occasione per fare un bilancio dell'anno 2008 e contestualmente del primo triennio di mandato dell'attuale CdA STAI che ho qui l'onore di rappresentare.

Passando ad analizzare il contesto attuale nel settore turistico, il dato parziale dei flussi turistici del 2008 sembra confermare il trend positivo del 2007 (+2,36 % nelle presenze fino a ottobre 2008) nonostante siano perdurati nel corso dell'anno gli elementi di incertezza con particolare riferimento all'attività dell'Autodromo di Imola e all'indotto della Fiera di Bologna. Resta comunque il fatto importante che nonostante il contesto parzialmente negativo, STAI in collaborazione con i propri Soci ha creato i presupposti per un risultato positivo in termini di presenze.

Il 2008 ha visto inoltre il concretizzarsi dell'impegno che il Comune di Imola si era preso nel corso del 2007, ovvero la riapertura dell'Autodromo di Imola nei tempi previsti. STAI ha collaborato pienamente con Formula Imola Spa alla pianificazione e alla realizzazione di numerose attività tra cui la principale è stata sicuramente la festa di inaugurazione dell'impianto il 3-4 maggio 2008, dove STAI e Strada dei Vini e dei Sapori hanno curato tutta la parte dedicata alla ristorazione (coinvolgendo le principali sagre del territorio), all'animazione enogastronomica e alle info per gli oltre 15.000 partecipanti dei due giorni.

Altra fondamentale iniziativa condotta da STAI nel corso del 2008 in collaborazione con il Comune di Imola e il Nuovo Circondario Imolese, è stata la presentazione di un progetto volto alla realizzazione all'interno dell'Autodromo di Imola di uno spazio museale dalla forte connotazione turistica e dedicato ai motori. Il progetto presentato all'interno del Programma Operativo Regionale (POR), FESR Emilia Romagna 2007-2013 dal titolo "Imola, cuore della Terra dei Motori" prevede la realizzazione dell'opera entro il 2010.

A commento dei flussi turistici dei primi mesi del 2008 posso affermare che il territorio sta scontando, oltre che le problematiche legate all'Autodromo, un consistente calo di presenze del turismo business in particolare per quanto concerne l'indotto della Fiera di Bologna, e per questo motivo è quanto mai necessario puntare sulla formazione e sulla riqualificazione delle strutture

ricettive al fine di intercettare nuovi segmenti di clientela soprattutto per quanto attiene al turismo "leisure".

Per quanto concerne il bilancio di STAI, comunico con soddisfazione che anche per il 2008 non sono state aumentate le quote sociali grazie anche al reperimento di fondi attraverso importanti accordi promo-commerciali che hanno permesso di diversificare le fonti di finanziamento. Attualmente le quote dei Soci incidono solamente per il 30% sul totale delle entrate (18% dai soci pubblici 12% dai soci privati).

A conferma dell'importanza del ruolo esercitato dalla Ns. Società devo anche segnalare i numerosi interventi nel corso dell'ultima Conferenza Economica del Circondario Imolese che hanno unanimemente indicato STAI come soggetto promotore e capofila del turismo del Circondario.

Infine prima di passare alla trattazione dei risultati ottenuti nell'anno in corso e nell'ultimo triennio, mi preme ricordarVi l'urgenza di alcune "riforme" nel settore della promozione turistica nel Ns. territorio e in particolare la necessità di creare un soggetto forte che veda al proprio interno una gestione organica e razionale delle risorse dedicate a questo settore. Mi riferisco in particolare al progetto di fusione della STAI con la Strada dei Vini e dei Sapori e la gestione della stessa STAI degli uffici IAT di Imola e Castel San Pietro Terme di cui relazionerò di seguito.

### 1) Risultati STAI triennio 2005-2008

L'obiettivo principale del primo triennio (2005-2008) è stato quello **sanare il disavanzo dei bilanci della STAI** (che ammontava allora a circa 30.000 Euro) e creare quindi i presupposti per il conseguimento di un utile di esercizio. Parimenti obiettivo di primaria importanza è stato quello di **reperire risorse per diversificare l'attività promozionale**, in quanto era evidente la necessità di soddisfare Soci di natura molto eterogenea e quindi con esigenze di visibilità assolutamente diverse tra loro.

Credo di poter dire con soddisfazione che abbiamo centrato entrambi gli obiettivi:

Situazione precedente al 2005 (analisi dei principali indicatori):

- Perdite derivanti dagli esercizi precedenti: Euro 28.801,00
- Perdita dell'ultimo esercizio (2003): Euro 7.483,00

Risultati 2005-2008 (analisi dei principali indicatori):

- Da un totale di ricavi di Euro 152.594,00 del 2002 si è passati a Euro 346.151,00 del 2006 con un **aumento del 130% del totale delle entrate**
- Dal 2004, per **4 esercizi consecutivi**, STAI ha conseguito un **utile di bilancio**, permettendo di ridurre le perdite pregresse di oltre il 30%
- Importante è il dato dell'**incidenza delle quote dei Soci pubblici** rispetto al totale delle entrate. Se nel 2002 i Comuni soci STAI e la Provincia versavano il 40% del totale delle entrate, nel 2006 tale percentuale è diminuita al 18% creando quindi i presupposti per offrire maggiori servizi ai Soci a parità di quota versata rispetto agli anni passati

## **2) Risultati 2008 in termini di entrate di bilancio**

Nell'anno 2008 sono stati centrati importanti obiettivi anche grazie al raggiungimento di accordi promo-commerciali che hanno permesso di reperire risorse aggiuntive da dedicare alla promozione del territorio per i prossimi anni.

Per il 2008 si prevede la chiusura con un ulteriore utile di bilancio ed è il quinto esercizio consecutivo che STAI chiude con un avanzo.

Vengono riassunti di seguito i principali accordi e progetti approvati nel corso del 2008

- **Accordo con Castel Guelfo Outlet City 2009-2010**

L'accordo è stato raggiunto con la nuova gestione del Castel Gulfo Outlet City (gruppo Neinver) e prevede la gestione del punto STAI presso il Centro (per un totale di Euro 54.000 all'anno) e di un piano di co-marketing da definire entro gennaio 2009 per un totale di Euro 20.000 all'anno

- **Approvazione progetto Fondazione Cassa di Risparmio**

Nel 2008 STAI è stata capofila nella presentazione di un progetto co-finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Imola. Tale progetto, condiviso anche dalle principali associazioni di categoria (Ascom, Confesercenti, CNA) e dei più importanti operatori di Castel San Pietro Terme (Golf Club, Terme e varie strutture ricettive) ha già visto la realizzazione nel periodo autunno 2008 di due importanti educational tour che hanno portato sul Ns. territorio oltre 40 tra tour operator e agenzie viaggio estere.

Per il 2008 la Fondazione Cassa di Risparmio ha stanziato Euro 20.000,00 e gli stessi importi sono previsti per il 2009 e 2010

- **Approvazione Progetto per Circondario Imolese**

STAI ha presentato nel corso del 2008 un progetto di sviluppo turistico che il Nuovo Circondario Imolese ha approvato in data 17.12.2008 stanziando per il 2008 Euro 15.000,00 e impegnandosi a reperire maggiori risorse per il 2009 e il 2010. Tale progetto vede proprio nei due principali "magneti" di attrazione turistica di questo territorio, l'autodromo di Imola e il distretto termale e sportivo di Castel San Pietro Terme, il potenziale volano di sviluppo per tutte le eccellenze dei 10 Comuni del Circondario imolese.

## **2) Risultati 2008 in termini di partnership**

- **Gestione progetto "Imola, Cuore della Terra dei Motori" (POR-FESR 2007-2013)**

Nel corso del 2008 STAI ha redatto e coordinato il progetto presentato dal Comune di Imola per la creazione di uno spazio museale all'interno dell'Autodromo di Imola.

A breve la Regione delibererà in merito al progetto e in caso di approvazione stanzierà al Comune di Imola: Euro 900.000,00 per la parte strutturale (progetto da 1,5 milioni di Euro di cui 600.000,00 da Comune Imola), ed Euro 200.000,00 per la parte promozionale (progetto da 250.000,00 Euro di cui 50.000,00 da Comune Imola)

In riferimento a quanto sopra, STAI ha presentato al Comune di Imola una proposta di collaborazione per proseguire in maniera formale la gestione del progetto per il biennio 2009-2010

- **Gestione di MotorSite – La Terra dei Motori S.c.r.l.**  
STAI anche nel corso del 2008 ha proseguito, come da mandato del CdA, la collaborazione con “MotorSite – La terra dei Motori S.c.r.l.”, unico Club di prodotto in Regione che si occupa esclusivamente della promo-commercializzazione del turismo legato al mondo dei motori.
- **Collaborazione con “Formula Imola Spa”**  
Tale collaborazione si è sviluppata principalmente attraverso l’organizzazione congiunta della festa di inaugurazione 3-4 maggio 2008, la partecipazione alla stesura del calendario eventi e la presenza con presentazione degli eventi 2009 al Motorshow di Bologna.

### **OBIETTIVI A BREVE TERMINE**

Per il futuro immediato e in prospettiva di medio-lungo termine vorrei condividere con Voi alcuni obiettivi strategici di vitale importanza per il consolidamento della Ns. Società e per una sempre più efficace attività promozionale dedicata al territorio imolese:

#### **1) Fusione tra STAI e Strada dei Vini e dei Sapori**

In sede di Giunta del N. Circondario Imolese, è stato proposto un percorso che prevede la transizione della Strada in STAI oltre che la gestione da parte di quest’ultima dei due IAT di Imola e Castel San Pietro. In tal modo è auspicabile la creazione di un unico e forte soggetto circondariale che si occupi di tutti gli aspetti del turismo sul nostro territorio.

Tale proposta è stata successivamente discussa in linea di massima nei C.d.A. di STAI e della Strada, precisando in entrambe i casi da parte di tutti gli interlocutori presenti la necessità di gestire tale fase di transizione potendo contare sulle stesse risorse pubbliche degli esercizi precedenti (indirizzando eventualmente ad un unico soggetto il contributo pubblico, di importo comunque non inferiore alla somma delle quote annuali versate attualmente a STAI e Strada dei vini e sapori dai soci pubblici). In considerazione di questi diversi aspetti è prevedibile nel 2009 un proseguimento dell’attività della Strada dei Vini, anche per garantire a quest’ultima l’assestamento finanziario necessario per confluire successivamente in STAI, mentre dal 2010 sarà presente un unico soggetto di promozione del territorio.

#### **2) Gestione degli IAT di Imola e Castel San Pietro**

Gli uffici di Informazione Turistica del Ns. territorio sono 2 e attualmente sono in capo ai Comuni di Imola e Castel San Pietro e finanziati dalla Provincia di Bologna attraverso il PTPL. Per una gestione organica e razionale delle attività legate al turismo sarebbe auspicabile che la gestione dei due IAT fosse affidata a STAI.

#### **4) Affidamento formale gestione progetto “Imola, Cuore della Terra dei Motori” (POR-FESR 2007-2013)**

In riferimento a questo progetto e come già discusso durante il CdA STAI del 24.06.2008, è stato chiesto formalmente al Comune di Imola l’affidamento a STAI di un incarico per la gestione di una parte delle attività relative a questa iniziativa.

##### **5) Affidamento di incarico per prenotazioni alberghiere su principali eventi**

STAI da anni svolge questa attività di raccolta di disponibilità e tariffe alberghiere in occasione di importanti eventi sul territorio imolese. Per il 2009 è già previsto il coinvolgimento diretto della STAI nei Campionati italiani di ciclismo in programma a Imola nel giugno 2009 (con presenza del Presidente Montanari nel Comitato Promotore)

Aldilà dei numeri e delle attività svolte comunque, quello che emerge è che STAI ad oggi è una **Società finanziariamente solida** e molto più propensa rispetto a prima a “camminare con le proprie gambe”. In un panorama così variegato ed eterogeneo come quello composto dagli oltre 100 soci, credo che ad oggi il Ns. ruolo sia più visibile e apprezzato rispetto a prima.

Voglio infine ringraziare tutti Voi per la preziosa collaborazione e colgo l'occasione per augurarVi buone feste e un bellissimo 2009.

Gianfranco Montanari  
*(Presidente STAI)*