



*Giunta dei Sindaci del Circondario  
Imola - 28 Luglio 2010*

***PRESENZE, OCCUPATI, FATTURATI***  
***Analisi del settore turismo dell'Area Imolese***

## ***Dati Settore Turismo Circondario Imolese OCCUPATI E IMPRESE***

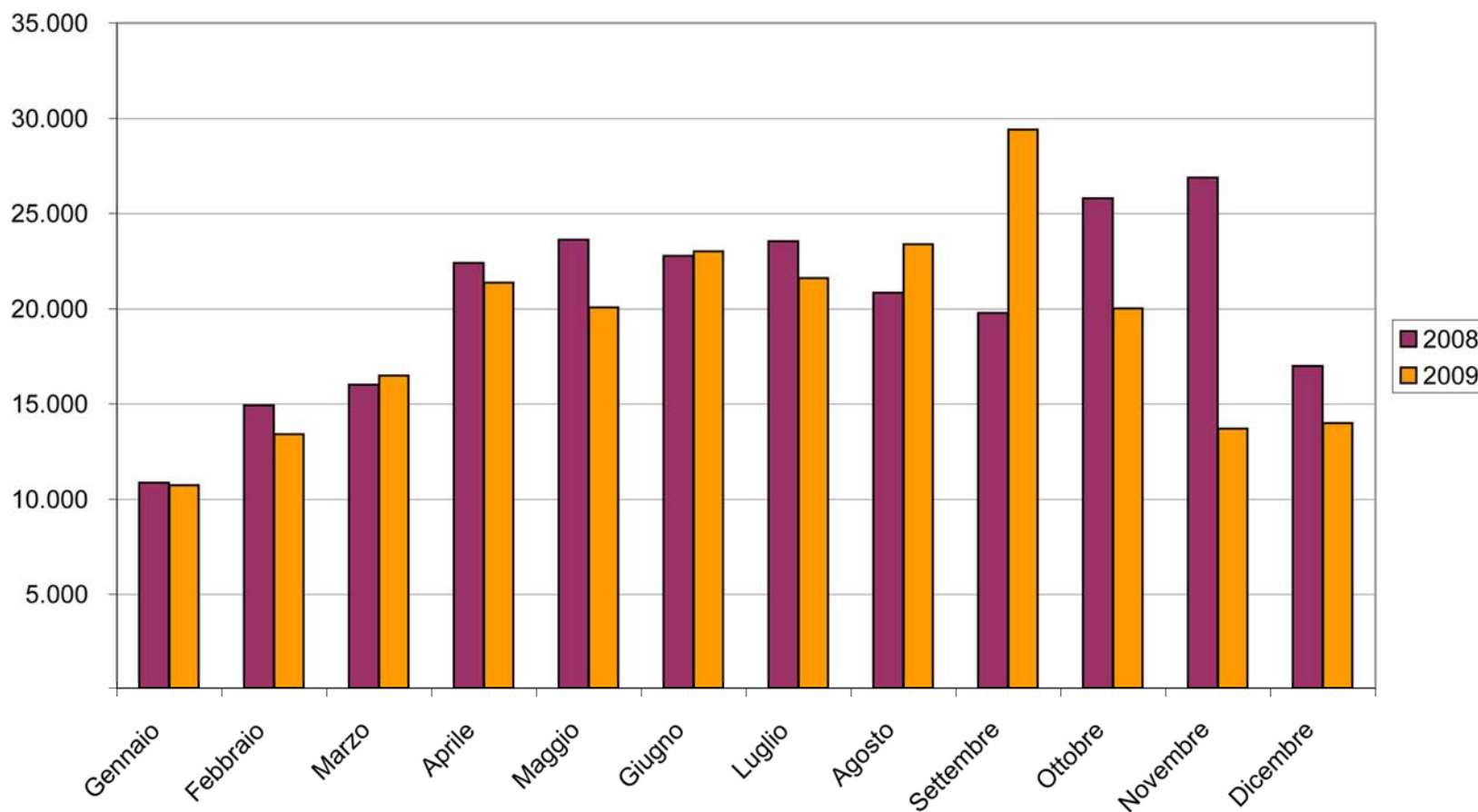
- 450 le imprese (alberghi e ristoranti nel Circondario)
- 1.200 gli occupati del settore, includendo i vari servizi connessi al turismo

**Statistiche del Turismo Circondario Imolese**  
**Tabella del movimento mensile**  
**negli esercizi ALBERGHIERI ed EXTRALBERGHIERI - 2008/2009**

MESE	Italiani				Stranieri				Totale				Variazione %	
	Arrivi		Presenze		Arrivi		Presenze		Arrivi		Presenze		Arrivi	Presenze
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009		
Gennaio	3.364	<b>4.252</b>	8.414	<b>8.676</b>	1.010	<b>938</b>	2.460	<b>2.068</b>	4.374	<b>5.190</b>	10.874	<b>10.744</b>	18,66%	-1,20%
Febbraio	5.040	<b>4.542</b>	11.550	<b>11.086</b>	1.749	<b>942</b>	3.386	<b>2.340</b>	6.789	<b>5.484</b>	14.936	<b>13.426</b>	-19,22%	-10,11%
Marzo	5.316	<b>5.877</b>	12.145	<b>12.828</b>	1.936	<b>1.713</b>	3.868	<b>3.658</b>	7.252	<b>7.590</b>	16.013	<b>16.486</b>	4,66%	2,95%
Aprile	6.870	<b>7.142</b>	14.814	<b>15.206</b>	3.265	<b>2.696</b>	7.586	<b>6.162</b>	10.135	<b>9.838</b>	22.400	<b>21.368</b>	-2,93%	-4,61%
Maggio	7.642	<b>6.992</b>	17.796	<b>14.575</b>	3.267	<b>2.793</b>	5.839	<b>5.509</b>	10.909	<b>9.785</b>	23.635	<b>20.084</b>	-10,30%	-15,02%
Giugno	7.456	<b>8.536</b>	17.080	<b>17.702</b>	3.000	<b>2.493</b>	5.701	<b>5.302</b>	10.456	<b>11.029</b>	22.781	<b>23.004</b>	5,48%	0,98%
Luglio	6.657	<b>6.853</b>	15.849	<b>14.378</b>	3.786	<b>3.368</b>	7.697	<b>7.225</b>	10.443	<b>10.221</b>	23.546	<b>21.603</b>	-2,13%	-8,25%
Agosto	5.377	<b>6.909</b>	15.894	<b>17.461</b>	2.429	<b>2.830</b>	4.952	<b>5.923</b>	7.806	<b>9.739</b>	20.846	<b>23.384</b>	24,76%	12,17%
Settembre	5.097	<b>8.784</b>	12.506	<b>19.801</b>	3.115	<b>3.862</b>	7.283	<b>9.601</b>	8.212	<b>12.646</b>	19.789	<b>29.402</b>	53,99%	48,58%
Ottobre	7.331	<b>7.123</b>	17.758	<b>14.988</b>	2.984	<b>2.141</b>	8.049	<b>5.019</b>	10.315	<b>9.264</b>	25.807	<b>20.007</b>	-10,19%	-22,47%
Novembre	8.442	<b>5.538</b>	21.046	<b>11.459</b>	2.515	<b>1.193</b>	5.832	<b>2.241</b>	10.957	<b>6.731</b>	26.878	<b>13.700</b>	-38,57%	-49,03%
Dicembre	5.577	<b>5.420</b>	13.416	<b>11.351</b>	1.512	<b>1.198</b>	3.571	<b>2.655</b>	7.089	<b>6.618</b>	16.987	<b>14.006</b>	-6,64%	-17,55%
<b>Totale</b>	<b>74.169</b>	<b>77.968</b>	<b>178.268</b>	<b>169.511</b>	<b>30.568</b>	<b>26.167</b>	<b>66.224</b>	<b>57.703</b>	<b>104.737</b>	<b>104.135</b>	<b>244.492</b>	<b>227.214</b>	<b>-0,57%</b>	<b>-7,07%</b>

## **Statistiche del Turismo Circondario Imolese**

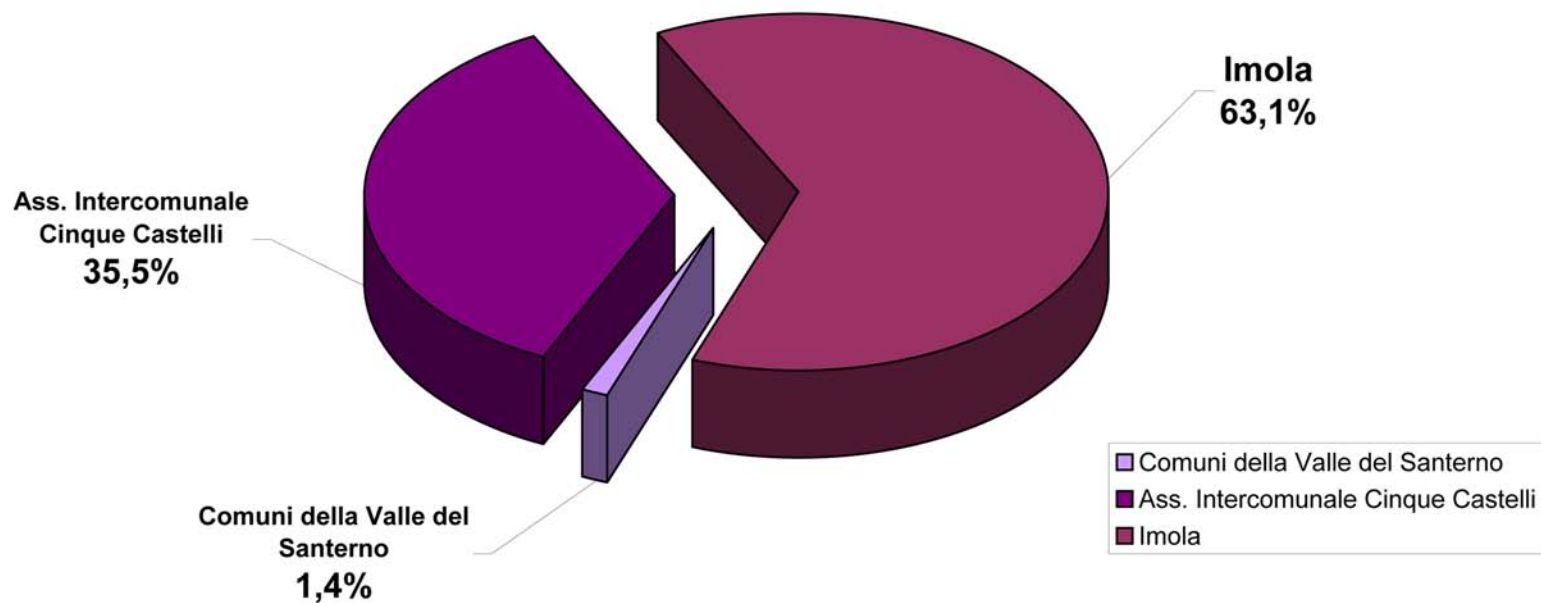
### **PRESENZE MENSILI - CONFRONTO 2008/2009**



# Statistiche del Turismo Circondario Imolese - Anno 2009

## Movimento nel complesso degli esercizi ALBERGHIERI ed EXTRALBERGHIERI

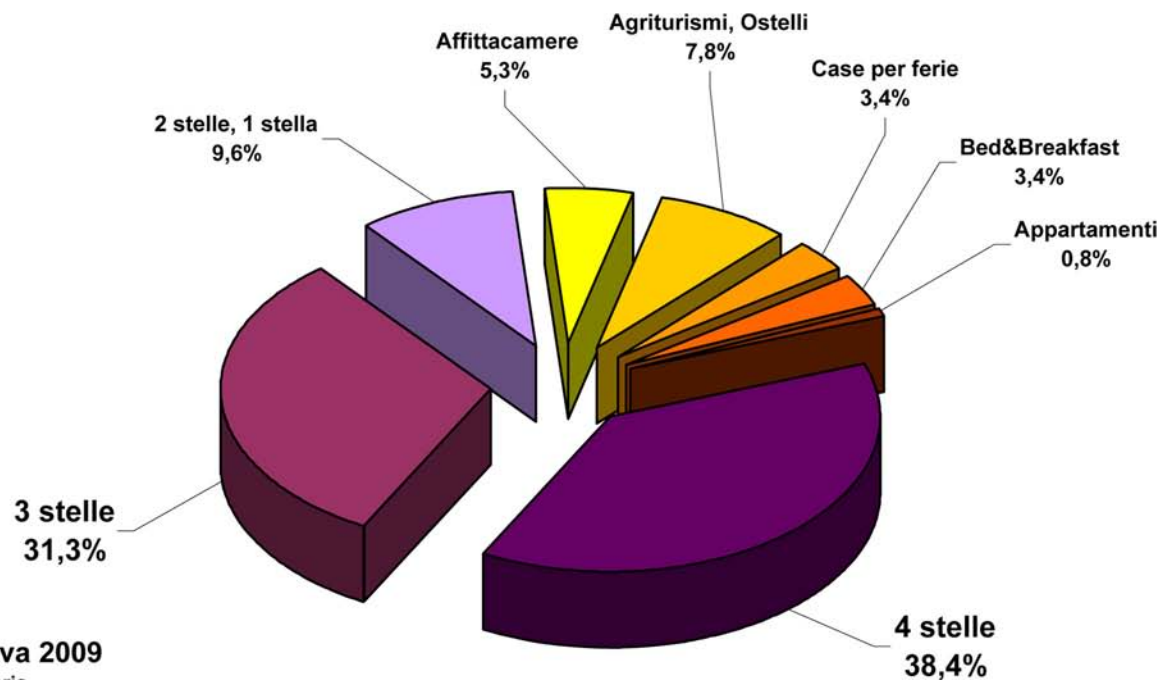
### PERCENTUALE PRESENZE PER AREA TERRITORIALE



## **Statistiche del Turismo Circondario Imolese - Anno 2009**

### **CAPACITA' RICETTIVA**

	4 stelle	3 stelle	2 stelle, 1 stella	Affittacamere	Agriturismi, Ostelli	Case per ferie	Bed&Breakfast	Appartamenti	TOTALE
<b>Esercizi</b>	7	20	12	13	16	2	23	9	102
<b>Letti</b>	1.105	902	275	153	226	97	99	22	2.879
<b>Camere</b>	561	485	143	73	88	53	49	8	1.460
<b>Bagni</b>	573	517	142	60	88	62	41	10	1.493



#### Capacità Ricettiva 2009

Posti Letto per Categoria

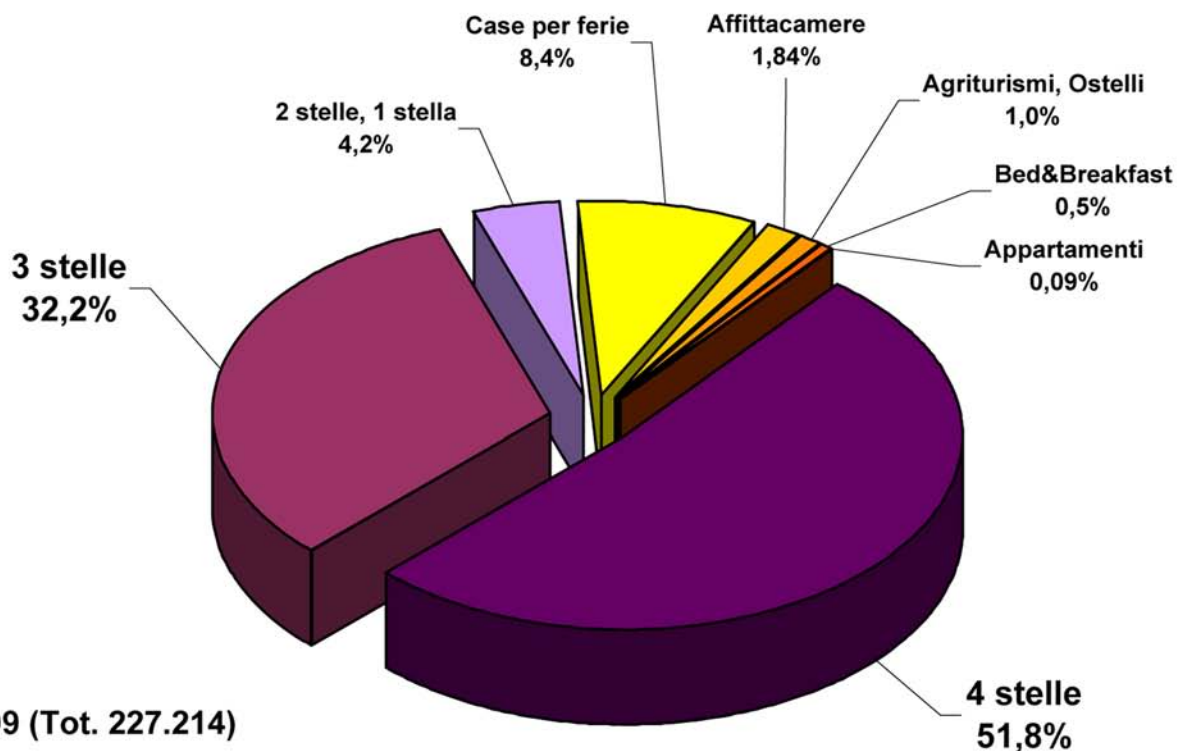
Totale Strutture ricettive ALBERGHIERE 79,3 %

Totale Strutture ricettive EXTRALBERGHIERE 20,7 %

## **Statistiche del Turismo Circondario Imolese - Anno 2009**

### **Movimento nel complesso degli esercizi ALBERGHIERI ed EXTRALBERGHIERI**

	4 stelle	3 stelle	2 stelle, 1 stella	Case per ferie	Affittacamere	Agriturismi, Ostelli	Bed&Breakfast	Appartamenti	Totale
<b>Arrivi</b>	60.571	35.100	3.865	3.181	152	747	483	36	<b>104.135</b>
<b>Presenze</b>	117.615	73.203	9.459	19.131	4.175	2.290	1.126	215	<b>227.214</b>



**Presenze anno 2009 (Tot. 227.214)**

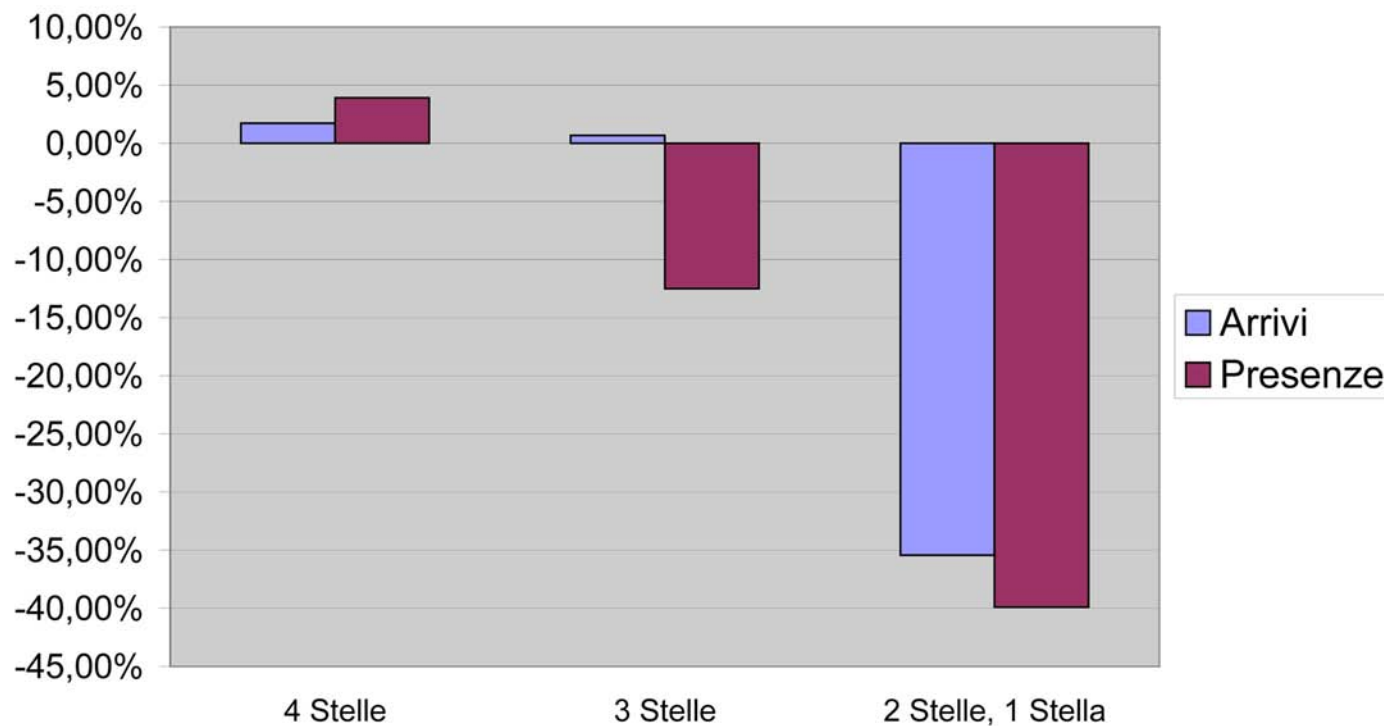
Totale Strutture ricettive ALBERGHIERE 88,2 %

Totale Strutture ricettive EXTRALBERGHIERE 11,8 %

## **Statistiche del Turismo Circondario Imolese**

### **Percentuale di variazione negli esercizi ALBERGHIERI per categoria - 2008/2009**

	<b>4 Stelle</b>	<b>3 Stelle</b>	<b>2 Stelle, 1 Stella</b>
<b>Arrivi</b>	1,73%	0,68%	-35,42%
<b>Presenze</b>	3,92%	-12,50%	-39,89%



## Statistiche del Turismo Circondario Imolese

### Movimento nel complesso degli esercizi Suddiviso per aree territoriali e Comuni (2006-2009)

Castel San Pietro Terme	arrivi	presenze		
2006	23.465	52.370	-	-
2007	23.484	55.474	0,08%	5,93%
2008	23.321	58.057	-0,69%	4,66%
2009	22.940	53.077	-1,63%	-8,58%

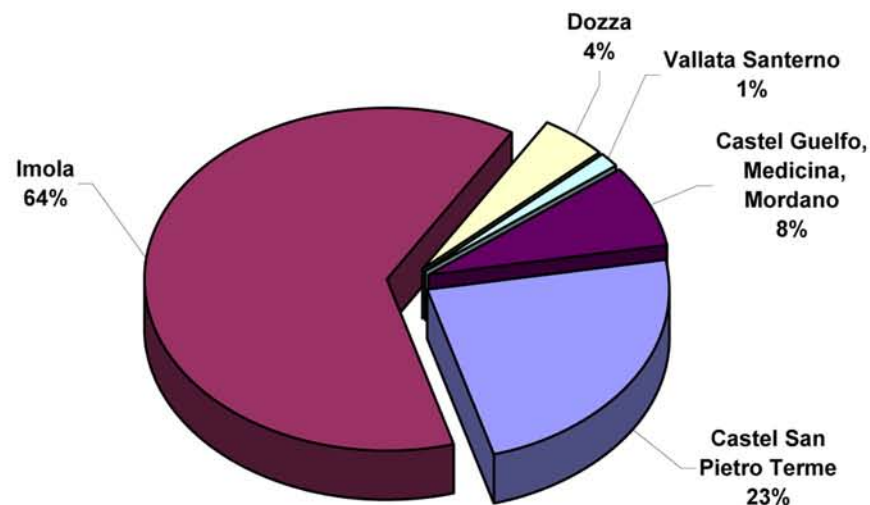
Imola	arrivi	presenze		
2006	64.761	135.074	-	-
2007	67.787	148.717	4,67%	10,10%
2008	65.173	151.274	-3,86%	1,72%
2009	65.395	143.396	0,34%	-5,21%

Dozza	arrivi	presenze		
2006	7.028	14.029	-	-
2007	6.102	9.694	-13,18%	-30,90%
2008	5.908	10.700	-3,18%	10,38%
2009	6.121	9.738	3,61%	-8,99%

Vallata Santerno	arrivi	presenze		
2006	1.939	8.046	-	-
2007	1.712	6.863	-11,71%	-14,70%
2008	1.824	6.259	6,54%	-8,80%
2009	1.077	3.242	-40,95%	-48,20%

Castel Guelfo, Medicina, Mordano	arrivi	presenze		
2006	7.761	18.453	-	-
2007	6.665	12.664	-14,12%	-31,37%
2008	8.511	18.202	27,70%	43,73%
2009	8.602	17.761	1,07%	-2,42%

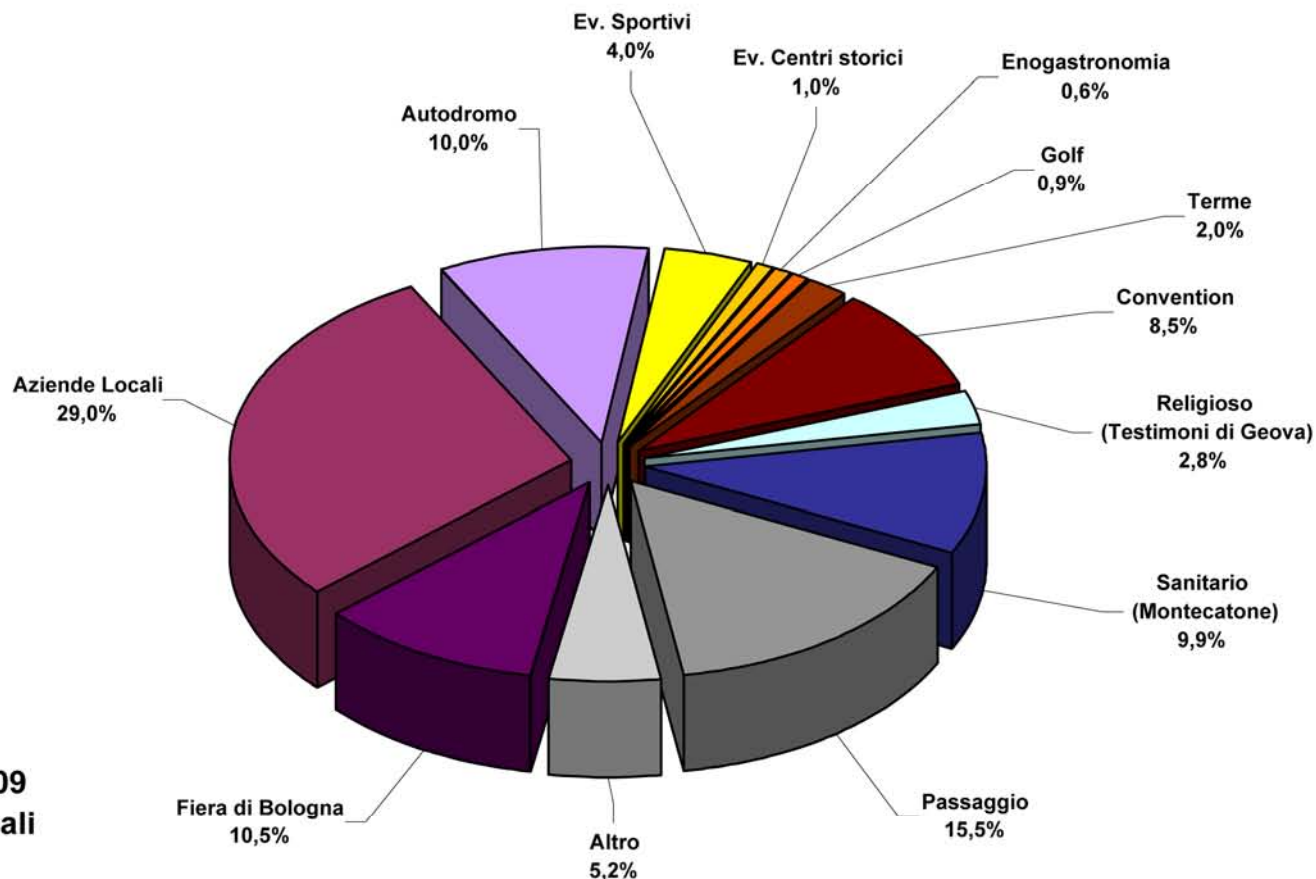
Circondario	arrivi	presenze		
2006	104.954	227.972	-	-
2007	105.750	233.412	0,76%	2,39%
2008	104.737	244.492	-0,96%	4,75%
2009	104.135	227.214	-0,57%	-7,07%



Presenze 2009 Circondario Imolese  
Suddivise per aree territoriali e comuni

## **CIRCONDARIO IMOLESE**

### **Percentuale Tipologie di Indotto (2009)**

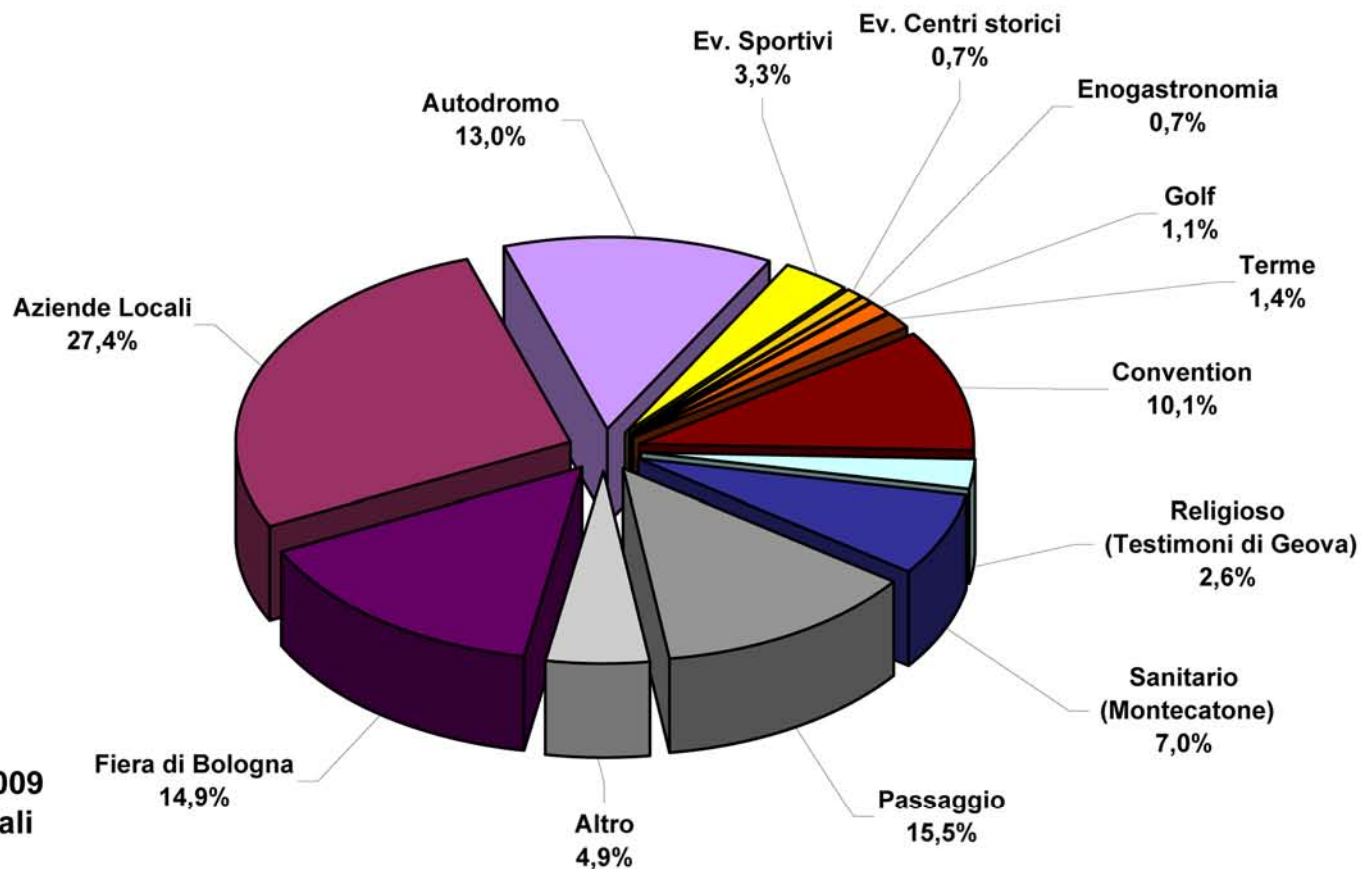


**Indotto Circondario Imolese 2009**  
**Suddiviso per Tipologie principali**

**Calcolato sul 85,10% del Totale Presenze**  
**(193.348 su 227.214 totali)**

## **CIRCONDARIO IMOLESE**

### **Percentuale Tipologie di Fatturato (2009)**

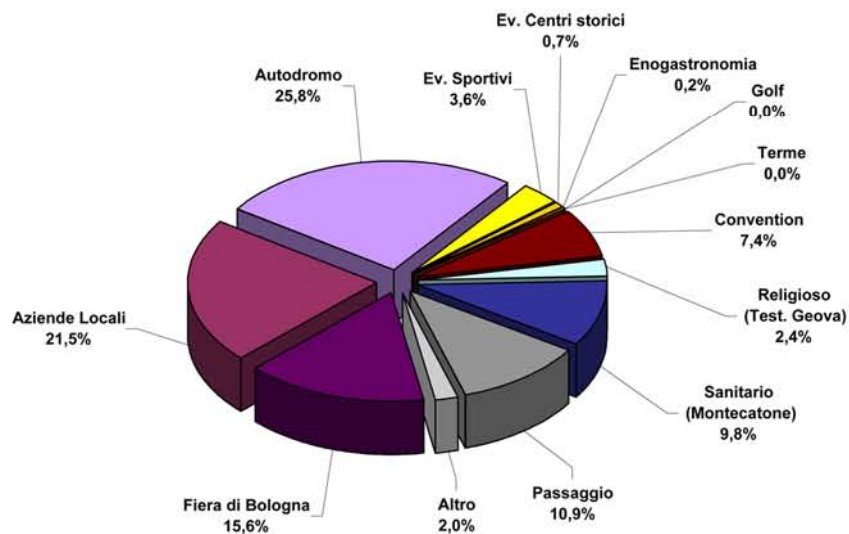


**Fatturati Circondario Imolese 2009**  
**Suddiviso per Tipologie principali**

**Calcolato sul 85,10% del Totale Presenze**  
**(193.348 su 227.214 totali)**

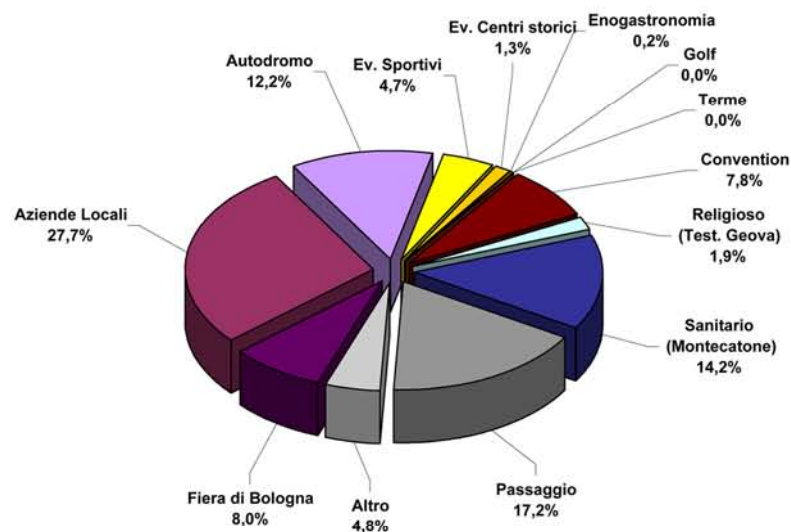
# COMUNE DI IMOLA

## Tipologie di Indotto e confronto Percentuale sul totale Presenze (2006 su 2009)



**INDOTTO 2006 - COMUNE DI IMOLA**  
Suddiviso per Tipologie principali

Calcolato sul 98,16% del Totale Presenze  
(132.583 su 135.074 totali)

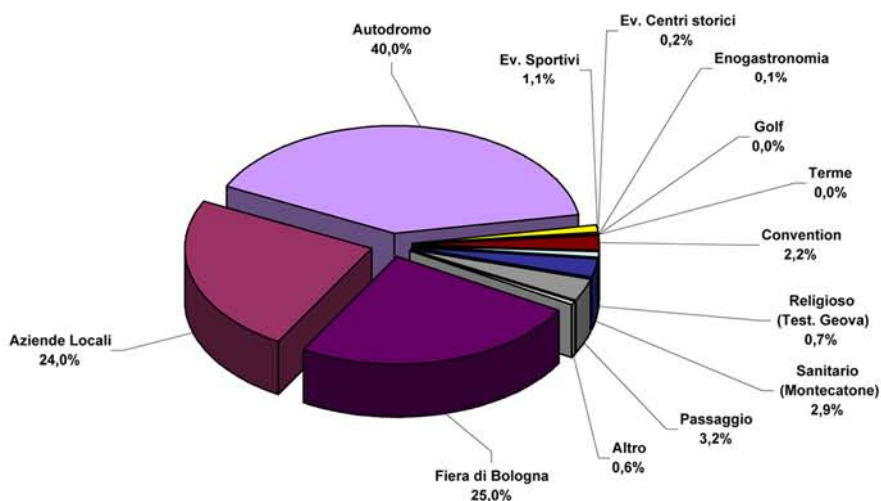


**INDOTTO 2009 - COMUNE DI IMOLA**  
Suddiviso per Tipologie principali

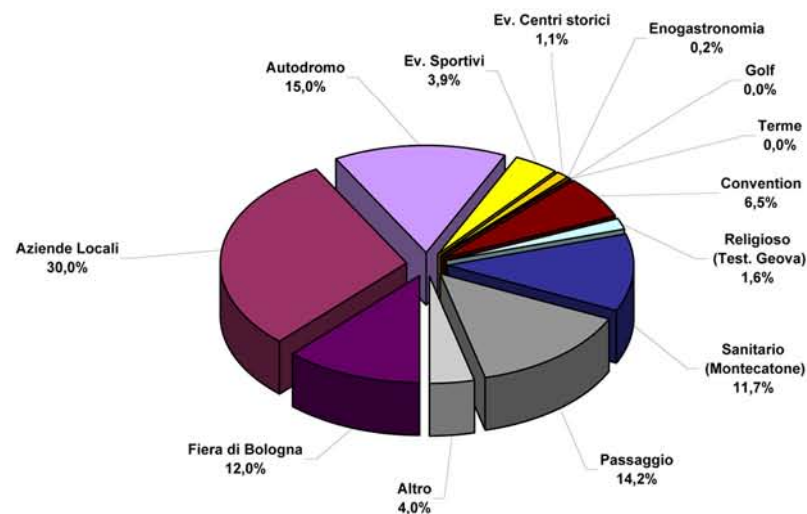
Calcolato sul 93,97% del Totale Presenze  
(134.745 su 143.396 totali)

# COMUNE DI IMOLA

## Tipologie di Fatturato e confronto Percentuale (2006 su 2009)



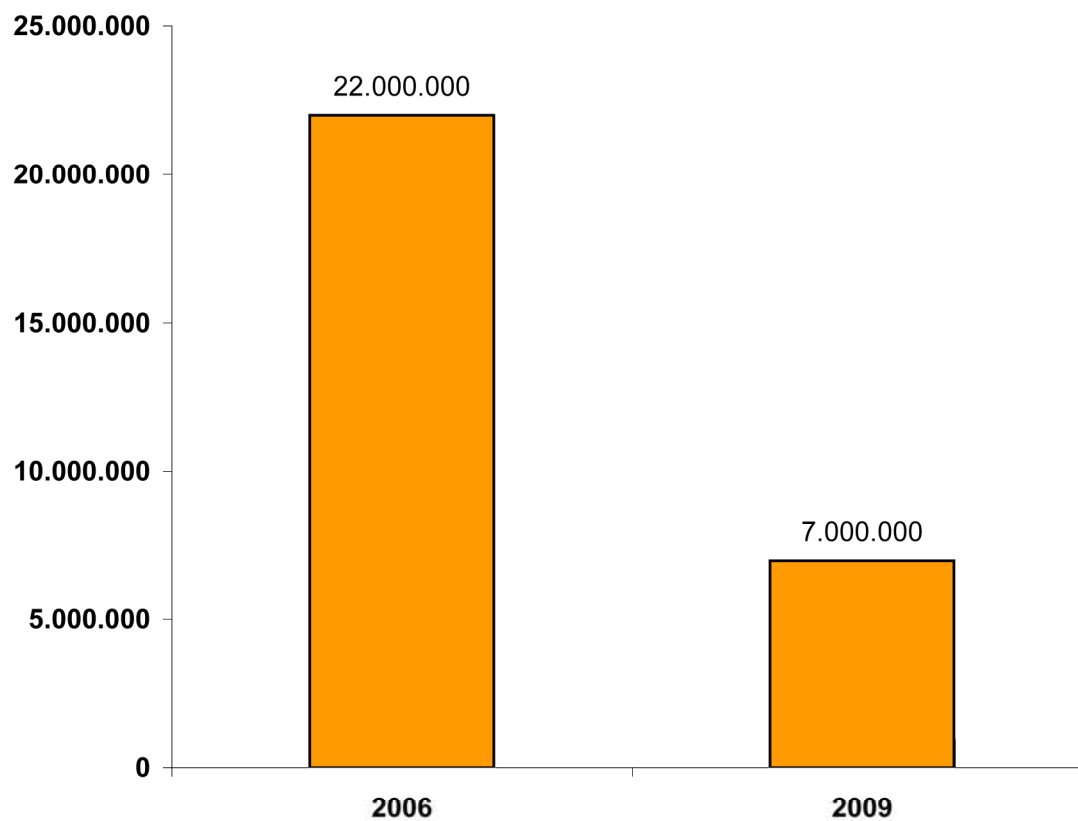
FATTURATI 2006 - COMUNE DI IMOLA  
Dati Stimati in Base al riscontro con gli operatori



FATTURATI 2009 - COMUNE DI IMOLA  
Dati Stimati in Base al riscontro con gli operatori

## **AUTODROMO**

***Ricaduta economica sul comparto turistico del Circondario Imolese 2006-2009***



**RICADUTA ECONOMICA 2006 / 2009**  
Stima in Milioni di Euro

Fonte: Ricerca STAI Luglio 2010

## **NOTA METODOLOGICA**

A completamento dei dati forniti, aggiungiamo alcuni elementi metodologici utilizzati.

Sono stati inviati questionari a 13 strutture ricettive del circondario, le quali ci hanno indicato le percentuali di fatturato e di presenze derivanti dalle diverse tipologia di clientela negli anni 2006 e 2009.

Il campione è molto rappresentativo: sono state di fatto analizzate 193.348 presenze su un totale nel 2009 di 227.214 (85,1%) di tutto il Circondario Imolese.

Oggetto dell'analisi: ricaduta turistica delle diverse tipologie di clientela (presenze e fatturati)

Area di ricaduta analizzata: Circondario Imolese

Anni analizzati: 2006 e 2009

Rappresentatività del campione analizzato: 193.348 su 227.214 presenze (85,1%)

Comparti oggetto specifico dell'analisi: turismo, commercio, ristorazione, servizi.

Per il calcolo dell'indotto economico in termini di fatturato abbiamo incrociato i seguenti dati:

L'analisi delle presenze ISTAT che tutte le strutture ricettive del circondario inviano a STAI mensilmente

La stima dei fatturati delle strutture ricettive (questionari)

La stima che sia il Ciset (Centro Internazionale Studi sull'Economia Turistica) che l'OCI (Osservatorio Congressuale Italiano) assegnano alle presenze turistiche in termini di ricaduta sulle attività complementari (ristorazione, commercio, trasporti privati, allestimenti ecc).